



## ライブ協賛なら、こんな力タチで進みます！

御社のターゲット、  
プロモーション時期に  
マッチするのは

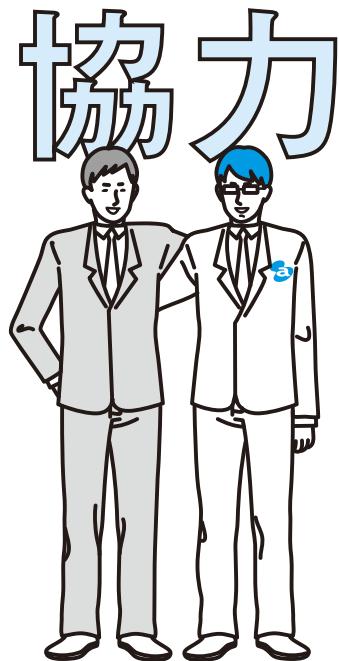


選定

お客様のご要望



エンターテインメントコンテンツ



お客様のお望みのターゲット  
層・商品イメージなど  
細かくお伺いいたします。

いろいろな  
イベントが  
あります。

今度のキャンペーンに  
LIVE TOUR の  
チケットを  
活用しましょう。

50組 100名様  
プレミアムチケット  
プレゼント

商品を  
作りましょう  
期間限定

会場限定の  
ノベルティを  
作りましょう

それならば！

ライブ会場で  
プロモーション  
展開をしたい！

ライブ協賛決定後



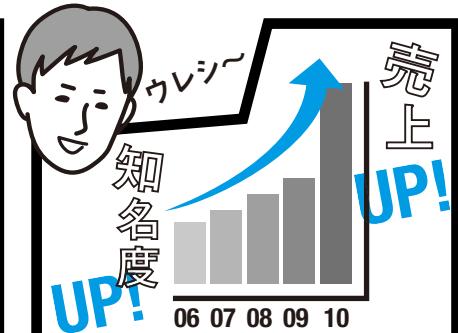
お役に立てたら  
皆さまの



…そんな  
展開を目標に



ありがとうございます。  
社員の  
モチベーション  
UPにも  
なりました。  
感謝です。



※内容は一例となっております。お客様のご要望に応じて、内容や進行スケジュールはご提案させていただきます。  
※広告代理店を通じてお問い合わせいただいてももちろん結構です。